AFFICHES et TRACTS 2015

Pour aider au recrutement…

1/ **AFFICHE : format A3.** A apposer notamment dans les églises. Il est bon qu'elle soit accompagnée d'une affiche plus petite indiquant les dates du ou des pèlerinages.

2/ **TRACT : format A4, <u>livré plié en 3</u>**.

Le recto est identique à l'affiche.

Le verso comporte la possibilité de le personnaliser à l'initiative de chaque hospitalité.

Cette personnalisation peut se faire de 2 manières :

1/ Par l'impression de textes spécifiques sur les 2 zones blanches :

- La zone centrale pour indiquer les informations principales : dates des pèlerinages, adresses, tél…
- La petite zone en bas à droite avec par exemple « Quête pour les hospitalités à la sortie de la messe » ou « Pour faire un don, adresser votre chèque à … »

A noter : ces impressions personnalisées, que l'on appelle repiquages, ne se font que dans une seule couleur : **le noir**

2/ Par le remplacement des photos du verso par celles de votre hospitalité. Le coût supplémentaire est précisé dans le tarif joint.

Le schéma classique d'utilisation est:

- Distribution des tracts pliés à l'entrée de l'église.
- Intervention dans les annonces de fin de messe : pour expliquer le besoin croissant d'hospitaliers et annoncer éventuellement la quête à la sortie.

Vous trouverez ci-joint :

- L'affiche ou recto du tract
- Le verso du tract
- Les tarifs
- Le bon de commande

Les commandes sont à passer avant le 5 décembre pour une livraison 15 janvier.

Pour tout renseignement: Jean-Jacques LABATUT *06 03 03 56 30* *jjlabatut@free.fr*